

INFORME PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO AMBROZ-CÁPARRA

REUNIÓN COMITÉ DE SEGUIMIENTO 09022021

La Conferencia Sectorial de Turismo aprobó el pasado 30 de septiembre de 2020 el Plan de Sostenibilidad Turística (PST) en el destino Ambroz-Cáparra, con el que el Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo de la Diputación de Cáceres, concurrió a la convocatoria de la Secretaría de Estado de Turismo 2020.

El proyecto de la Diputación de Cáceres ha sido seleccionado entre un total de 153 destinos turísticos presentados en la convocatoria y entre los que también destacó el Plan de Sostenibilidad de La Siberia, igualmente seleccionado.

1. SITUACIÓN DEL TURISMO EN EL DESTINO AMBROZ-CÁPARRA

PUNTO DE PARTIDA DEL DESTINO	NECESIDADES A LAS QUE DAR RESPUESTA
Recursos naturales y culturales diferenciadores	Destino sin ente de gestión turística comarcal y con escasa colaboración público privada
Marca turística local de gran prestigio y muy bien posicionada en los mercados nacionales	Necesidad de contar con una hoja de ruta consensuada en turismo
Mosaico de paisajes realmente excepcional y único en Extremadura	Necesidad de generar empleo y riqueza en los pueblos para fijar población
Infraestructuras y equipamientos turísticos innovadores	Problemas de posicionamiento y conocimiento de la marca del destino
Productos consolidados: rural, termal, ecoturismo, cultural	Desarrollo turístico no equilibrado en todo el territorio, sin perspectiva de sostenibilidad
Voluntad de trabajo conjunto y común entre empresas y administraciones	Saturación de algunos eventos y recursos en determinadas épocas del año
Pueblos bonitos y cuidados, aunque con nuevas necesidades de infraestructuras	Generar nuevos recursos en torno a la gastronomía y los paisajes del territorio
Ejes de imagen y posicionamiento acordes con las tendencias turísticas	Crear nuevas formas de movilidad en la comarca basadas en la sostenibilidad
Diversidad y calidad de empresas turísticas en alojamiento, restauración y actividades	Incrementar la estancia media de los turistas en el destino
Destino con poca presión demográfica que garantiza una mejor seguridad sanitaria	Falta de marketing y orientación al mercado turístico

2. OBJETIVOS GENERALES y ESPECÍFICOS DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBROZ-CÁPARRA

OBJETIVO GENERAL 1: Incrementar la actividad económica de la comarca para frenar la despoblación en municipios
1.1. Fomentar la creación de nuevas empresas y oportunidades de emprendimiento gracias al desarrollo de un nuevo modelo de turismo sostenible
1.2. Creación de empleo en el sector turístico comarcal como consecuencia de una mayor actividad turística.
1.3. Incrementar la estancia media de los visitantes en el destino.
1.4. Incrementar el gasto medio por estancia de los visitantes
1.5. Fomentar la economía circular en todo el territorio (productos locales, nuevos usos a algunos productos, etc.)
1.6. Fomentar la competitividad de nuestras empresas y profesionales del sector.
OBJETIVO GENERAL 2: Potenciar el desarrollo turístico sostenible del destino
2.1. Creación de un nuevo modelo de gestión turística comarcal basado en los recursos endógenos, más respetuoso con el medio ambiente y la población local.

2.2. **Distribución territorial de los flujos turísticos** entre los diferentes municipios, mediante el desarrollo de propuestas que inviten al conocimiento de todos los municipios (Red de miradores, senderos experienciales, etc.)

2.3. **Impulsar la movilidad sostenible** en todo el territorio

OBJETIVO GENERAL 3: Puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la comarca y refuerzo de la identidad del territorio

3.1. **Promocionar los recursos culturales estrella** (Hervás, Granadilla, Cáparra, Vía de la Plata) **y de recursos menos conocidos** (pasado vetón, Gabriel y Galán)

3.2. **Poner en valor el paisaje del olivar**

3.3. **Mejorar la promoción de los espacios protegidos** del destino como elementos de sostenibilidad y seguridad sanitaria

3.4. **Difundir nuestra historia asociada a la Vía de la Plata** como elemento diferencial respecto a otros destinos limítrofes

3.5. **Promocionar los eventos culturales de mayor proyección del destino** como referentes de identidad del territorio (Otoño mágico, Primavera Viva, Festival de Teatro en Cáparra, Los Conversos...)

OBJETIVO GENERAL 4: Impulsar la digitalización para convertirnos en un Destino de Turismo Inteligente

4.1. **Impulsar la digitalización** entre el sector empresarial.

4.2. **Fomentar la creación de un Destino Turístico Inteligente** gracias al uso de las nuevas tecnologías.

4.3. **Creación de un cuadro de mando de sostenibilidad** que nos permita analizar la evolución del destino.

OBJETIVO GENERAL 5: Destino referente del turismo de agua, ecoturismo, cultura y bienestar en Extremadura

5.1. **Posicionar la comarca como un destino de bienestar rural sostenible** gracias a una importante combinación de los productos turísticos estrella (turismo de agua, ecoturismo, turismo rural, turismo termal, turismo cultural), el fomento de su complementariedad con otros recursos del destino y la creación de diferentes acciones de promoción y puesta en valor de los recursos.

5.2. Generar una **oferta turística sostenible en torno a productos náuticos y gastronómicos**

5.3. **Mejorar las infraestructuras y equipamientos en todo el territorio para distribuir los flujos turísticos por todo el destino y en todas las estaciones del año.**

5.4. **Desarrollo de eventos singulares basados en la sostenibilidad.**

OBJETIVO GENERAL 6: Mejorar el posicionamiento del territorio en los mercados turísticos

6.1. Realizar un **marketing turístico más efectivo y eficiente para captar mayores flujos de demanda** nacional e internacional.

6.2. Propiciar un **incremento de la demanda de turismo internacional en la comarca.**

6.3. Realizar una **promoción más segmentada y efectiva en el mercado nacional.**

6.4. **Internacionalizar en mayor medida las empresas turísticas de la comarca.**

OBJETIVO GENERAL 7: Mejorar la colaboración público-privada y la cooperación entre administraciones

7.1. **Impulso de un nuevo modelo de gobernanza turística en el destino** que tenga en cuenta todos los actores que intervienen e impulso de la cooperación entre empresarios y entidades turísticas

7.2. **Creación de un ente gestor del territorio y mesas sectoriales e intersectoriales**

7.3. **Adhesión de empresas al ente gestor del territorio** (Club de Empresas)

7.4. **Apoyo a la modernización, innovación y formación del tejido empresarial.**

OBJETIVO GENERAL 8: Desestacionalizar y diversificar la oferta turística de la comarca

- | |
|---|
| 8.1. Creación de diferentes equipamientos y servicios turísticos rentables para diversificar la oferta turística de la comarca, como rutas náuticas, senderos experienciales, red de miradores artísticos... |
| 8.2. Generación de experiencias auténticas y desarrollo de diferentes productos turísticos orientados a diversos segmentos de demanda |
| 8.3. Elaboración de propuestas de viaje para visitar Ambroz-Cáparra durante todo el año. |

3. ESTRATEGIA DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DEL DESTINO

El territorio Ambroz-Cáparra tiene todos los ingredientes para posicionarse como el perfecto destino de ecoturismo, cultura y bienestar en el entorno rural. El Plan de Sostenibilidad Turística del destino Ambroz-Cáparra será un importante revulsivo para el medio rural de la comarca y la provincia y un proyecto innovador para que el destino sea referente del ecoturismo, la cultura y el bienestar en Extremadura.

Se trata de un destino situado en la zona media de los destinos de la provincia de Cáceres en cuanto a notoriedad, imagen y posicionamiento. Teniendo en cuenta el gran atractivo y singularidad de los recursos turísticos del destino, podría estar mucho mejor posicionado.

Cuenta con unos ejes de valor como son el Patrimonio cultural tangible, la tranquilidad – ambiente slow, una biodiversidad preservada – natural, la hospitalidad – amabilidad de sus gentes, la autenticidad y el legado de sus tradiciones y la sostenibilidad. Pero también con unos elementos diferenciadores e intrínsecos del propio territorio:

- *El reino del agua (termas, embalses, cascadas, nieve, ríos, charcas, gargantas)
- *Los caminos históricos (Vía de la Plata, Vía Verde, vías pecuarias, senderos).
- *Un mosaico de paisajes exuberantes (montañas, sierras, llanos, dehesas, bosques atlánticos)
- *El agua, el agua termal, las gargantas, las piscinas naturales
- * Eventos únicos (Otoño mágico, Festival de Teatro en Cáparra)
- *Infraestructuras innovadoras: El Anillo

4. PROPUESTA DE PRIORIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO: ECOTURISMO, CULTURA Y BIENESTAR EN EL ENTORNO RURAL

Se considera prioritario **apostar por todos los productos relacionados con el bienestar en el mundo rural, el ecoturismo y la cultura** que nos permitan conectar los recursos transversales (actividades en el medio natural, el reino del agua, los caminos históricos, o el mosaico de paisajes) con el esfuerzo de innovación y modernización que los agentes del territorio están llevando a cabo en los últimos años para conseguir un destino turístico sostenible y el **desarrollo de productos turísticos complementarios como el turismo educativo, el turismo deportivo, el turismo ornitológico o el turismo gastronómico.** Estos productos se conciben para el destino como complementarios de los productos prioritarios, o con capacidad por sí mismos para atraer viajeros, en cuyo caso el ecoturismo, la cultura y el bienestar en el mundo rural pueden ser también un complemento perfecto.

5. TRES EJES DE ACTUACIÓN Y NUEVE PROGRAMAS DE ACCIÓN ALINEADOS CON PLAN ESTRATÉGICO 2030

Se han definido tres grandes Ejes Estratégicos, los cuales se desdoblan a su vez en nueve Programas de Acción, tal y como se presenta en el siguiente esquema:

1	EJE DE GOBERNANZA TURÍSTICA	1.1 Gestión colaborativa y participativa del plan y del destino 1.2 Destino turístico inteligente 1.3 Evaluación y seguimiento del plan
2	EJE DE PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE	2.1 Destino sostenible 2.2 Producto sostenible 2.3 Identidad turística
3	EJE DE MARKETING SOSTENIBLE	3.1 Marketing sostenible 3.2 Promoción y potenciación de la comercialización 3.3 Soportes promocionales

Los 3 grandes ejes (GOBERNANZA TURÍSTICA, PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE Y MARKETING SOSTENIBLE) se desdoblaron a su vez en **nueve Programas de Acción**, que son:

1. Gestión colaborativa y participativa del plan y del destino,
2. Configuración del Destino Turístico Inteligente,
3. Evaluación y seguimiento del Plan,
4. Configuración del Destino sostenible AmbrozCáparra,
5. Desarrollo de Producto sostenible en el destino AmbrozCáparra,
6. Identidad turística del destino,
7. Estrategia de Marketing sostenible,
8. Desarrollo de Soportes promocionales,
9. Promoción y potenciación de la comercialización del destino AmbrozCáparra.

En su afán por contribuir a la consecución de los ODS y los retos del Programa de Planes de Sostenibilidad, cabe destacar que **los ejes estratégicos y los programas de acción propuestos en el Plan de Sostenibilidad Turística de Ambroz-Cáparra se encuentran perfectamente alineados a los ejes estratégicos definidos en la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030**, en la que se sientan las bases de la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible.

Alineado con el primer eje de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, **“Gobernanza colaborativa”**, se propone el programa de acción **“Gestión colaborativa en el desarrollo del plan y el destino”**, en el que se plantea la creación de un ente gestor del destino para potenciar la colaboración público-privada e intersectorial. El segundo eje, **“Crecimiento sostenible”**, se alcanzará mediante los programas de acción **“Destino sostenible”, “Producto sostenible” e “Identidad turística”** que contribuirán a lograr un crecimiento sostenido de la demanda turística que garantice el presente y el futuro de nuestra industria. Para contribuir al tercer eje, denominado **“Transformación competitiva”**, se han planteado los programas de acción **“Gestión colaborativa en el desarrollo del plan y el destino” “Destino turístico inteligente” y “Marketing sostenible”**, los cuales contribuirán a mejorar la competitividad del sector. El cuarto eje, centrado en los componentes que soportan la propuesta de valor turística de España, **“Espacio turístico, empresas y personas”**, se trabajará desde los programas de acción **“Destino sostenible”, “Producto sostenible” e “Identidad turística”**, en aras de mejorar el destino en su conjunto.

Por último, con el objetivo de alinear nuestra propuesta al **eje “Producto, marketing e inteligencia turística”**, se trabajará desde múltiples programas de acción encaminados a mejorar el posicionamiento del destino en los mercados.

6. RESULTADOS PREVISTO OBTENER

OBJETIVO GENERAL 1: Incrementar la actividad económica de la comarca para frenar la despoblación en nuestros municipios

El número de habitantes en los municipios del destino Ambroz-Cáparra aumentará o bien no disminuirá durante los próximos tres años.

Se crearán nuevas empresas en el sector turístico de la comarca. Previsión de creación de 3 o más empresas durante los tres próximos años

Se generarán **nuevos puestos de trabajo en el sector turístico** a raíz del crecimiento de actividad económica y la creación de nuevas empresas, así como en otros sectores asociados (comercio, artesanía, etc..)

La estancia media del destino se verá incrementada y podrá ser cuantificada en un futuro gracias a la aplicación de sistemas de inteligencia de mercado y a la creación de un cuadro de mando.

El **gasto medio de los visitantes en destino aumentará considerablemente**. Se podrá cuantificar gracias a la aplicación de sistemas de inteligencia y a la creación de un cuadro de mando.

OBJETIVO GENERAL 2: Potenciar el desarrollo turístico sostenible del destino

Mejorará la conectividad ecológica del territorio gracias a la adecuación de senderos lo que propiciará la movilidad sostenible. Consecuentemente, se contribuirá a la recuperación ambiental de la zona.

Habrà una **mayor redistribución de los flujos turísticos de todo el territorio** gracias a la creación de la Red de Miradores experienciales, la adecuación de playas fluviales o la promoción de eventos sostenibles que contribuirán a la desconcentración de la afluencia turística.

Se **mejorarán las infraestructuras/espacios de los municipios** (senderos, miradores, etc...) beneficiándose la comunidad local al igual que con el desarrollo de nuevos eventos y la dinamización en su propio territorio, pudiendo ser partícipe de la misma.

OBJETIVO GENERAL 3: Puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la comarca y refuerzo de la identidad del territorio

La **demanda de turismo cultural y patrimonial se incrementará** en los próximos años

Se **preservará el paisaje cultural de los olivares** manzanilla cacereña.

Se verá **incrementado el reconocimiento de los espacios protegidos** del destino con la certificación ambiental "Green destinations"

Aumentarán considerablemente la preservación y conservación del patrimonio cultural romano, símbolo de la identidad del territorio.

Aumentará la preservación de recursos patrimoniales de gran interés del territorio como restos vetones, cañadas trashumantes, edificios religiosos, gracias a la puesta en valor y adecuación de los recursos.

OBJETIVO GENERAL 4: Impulsar la digitalización para convertirnos en un Destino de Turismo Inteligente

Se producirá un **aumento en la digitalización de las empresas** del sector turístico del territorio.

Ambroz-Cáparra se convertirá en un Destino de Turismo Inteligente

Aumentará la inteligencia de mercado gracias a la creación de un cuadro de mando de sostenibilidad.

OBJETIVO GENERAL 5: Destino referente del ecoturismo, cultura y bienestar en Extremadura

Ambroz-Cáparra se posicionará como un destino de ecoturismo, cultura y bienestar en el entorno rural a nivel nacional

El número de visitantes en la comarca aumentará en un **15% - 20%** durante los tres próximos años.

El **destino se posicionará como referente en desarrollo de eventos singulares y sostenibles vinculados a la ecología, el turismo slow o la cultura sostenible**.

OBJETIVO GENERAL 6: Mejorar el posicionamiento del territorio en los mercados turísticos

El destino conseguirá **captar mayores flujos de demanda nacional y internacional** gracias a la correcta aplicación de acciones de promoción y marketing en el territorio

La mayor parte de **las empresas turísticas de la comarca van a incrementar sus segmentos de clientes**

Las **campañas de promoción segmentadas permitirán atraer segmentos de demanda interesantes** para el territorio.

OBJETIVO GENERAL 7: Mejorar la colaboración público-privada y la cooperación entre administraciones

Aumentará la cooperación entre empresarios turísticos del territorio.

Aumentará considerablemente la colaboración público-privada del destino gracias a las nuevas sinergias creadas entre todos los actores que intervienen en el destino, ya sean de índole privada o pública.

El tejido empresarial de la comarca se verá fortalecido a través de la formación ofrecida por el nuevo ente gestor turístico del territorio.

Se realizarán más acciones coordinadas con la DG de Turismo y Turespaña, tales como viajes de prensa y operadores turísticos.

OBJETIVO GENERAL 8: Desestacionalizar y diversificar la oferta turística de la comarca

Se aplicarán y desarrollarán nuevos productos turísticos gracias a la diversificación de la oferta turística de la comarca.

Se producirá un crecimiento cualitativo de la oferta turística de toda la comarca.

Aumentará significativamente la productividad de la oferta turística gracias a la desestacionalización.

7. PRESUPUESTO Y ACTUACIONES

Se trata de un Plan dotado con un presupuesto de 2.437.500 euros y un periodo de ejecución de tres años.
Ver anexo 1 presupuesto PST AMBROZ- CÁparra final ajustado (Tabla de Excel)

8. IMPACTO DE LAS ACTUACIONES PREVISTAS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

En concreto, se han estimado los principales impactos que se obtendrán con la ejecución de los distintos programas de acción del plan y que están englobados dentro de los tres grandes ejes estratégicos

- 1) Eje gobernanza turística
- 2) Eje propuesta de valor sostenible
- 3) Eje marketing sostenible

Por una parte, se realiza una aproximación del **grado de impacto que va a tener cada programa en las cuatro dimensiones del desarrollo sostenible del destino** (nivel medioambiental, social, cultural y económico) y por otra, se estima el efecto que tendrá cada programa de acción sobre los distintos actores que intervienen en el destino (administración pública, empresas privadas, comunidad local y visitantes) El resultado de la tabla permite corroborar una vez más la necesidad de contar con un Plan de Sostenibilidad Turística en el territorio.

El objetivo es implementar un nuevo modelo de desarrollo turístico en el destino que sea más sostenible, colaborativo y que cuente con la participación de todos los actores implicados de la comarca

Medición de impactos de los proyectos

Impacto bajo o bajo-medio	
Impacto medio o medio-alto	
Impacto alto o muy alto	



IMPACTO DE LAS ACCIONES PREVISTAS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBROZ-CÁPARRA	IMPACTO SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE				IMPACTO SOBRE LOS ACTORES IMPLICADOS			
	Medio ambiental	Social	Cultural	Económica	Administración	Empresas	Población local	Visitantes
GOBERNANZA TURÍSTICA	☺☺☺	☺☺☺☺	☺	☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		
Creación y puesta en marcha de un ente gestor del destino turístico Ambroz-Cáparra	☺	☺☺☺☺	☺	☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		
Gerencia del PST Ambroz-Cáparra				☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		
Diagnóstico y Plan de Destino Turístico Inteligente	☺☺☺	☺☺☺☺	☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		
Implementación del Sistema de Inteligencia Turística	☺☺☺	☺☺☺☺	☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		
Evaluación del PST Ambroz-Cáparra de acuerdo con indicaciones de ejecución y resultados esperados				☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		
PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE	☺☺☺☺	☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺
Creación de área de descanso de la Vía de la Plata en Cáparra	☺	☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺
Creación de Centro de Recepción de Visitantes en Granadilla	☺	☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺
Adquisición de barco sostenible para crucero fluvial en el Embalse de Gabriel y Galán	☺☺☺	☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺

IMPACTO DE LAS ACCIONES PREVISTAS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBROZ-CÁPARRA	IMPACTO SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE				IMPACTO SOBRE LOS ACTORES IMPLICADOS			
	Medio ambiental	Social	Cultural	Económica	Administración	Empresas	Población local	Visitantes
Acondicionamiento de zonas de baño en embalses del destino Ambroz-Cáparra	☺☺☺☺	☺☺☺☺		☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺
Acondicionamiento de la pista de despegue para vuelo libre en el Pico Pitolero	☺☺☺☺	☺		☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺
Conversión de las oficinas de turismo de Hervás y Baños de Montemayor en "oficinas 4.0"	☺		☺	☺☺☺☺	☺	☺	☺	☺☺☺☺
Creación de áreas de servicio y estacionamiento para auto caravanas	☺☺☺☺	☺		☺☺☺☺		☺	☺	☺☺☺☺
Creación de la red de miradores experienciales de Ambroz-Cáparra	☺☺☺☺	☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺	☺☺☺☺
Creación de sendero luminoso y observatorio astronómico en el destino Ambroz-Cáparra	☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺
Plan de gestión de residuos y embellecimiento núcleos urbanos	☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺
Señalización interpretativa de la Vía Verde en el destino Ambroz-Cáparra	☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺☺☺☺		☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺
Recuperación de antiguas instalaciones ferroviarias de la Vía Verde para su uso turístico	☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺	☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺
Creación de sendero interpretativo "olivos manzanilla cacereña" en el destino Ambroz-Cáparra	☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺		☺☺☺☺	☺☺☺☺	☺☺☺☺



IMPACTO DE LAS ACCIONES PREVISTAS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBROZ-CÁPARRA	IMPACTO SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE				IMPACTO SOBRE LOS ACTORES IMPLICADOS			
	Medio ambiental	Social	Cultural	Económica	Administración	Empresas	Población local	Visitantes
Creación de productos y experiencias turísticas sostenibles	🌿🌿🌿	👤👤	🏛️🏛️	💰🏦		🏢🏢	👥👥	👤👤👤
Trabajos para la certificación turística sostenible "Green destination"	🌿🌿🌿	👤👤	🏛️🏛️	💰🏦	🏢	🏢🏢	👥👥	👤👤👤
Viajes de Benchmarking empresarial a destinos nacionales		👤		💰		🏢🏢		
Jornadas de ecoturismo y bienestar en el mundo rural	🌿🌿	👤👤	🏛️	💰	🏢	🏢	👥	
Creación de un relato turístico del destino Ambroz-Cáparra	🌿	👤	🏛️	💰		🏢		👤👤👤
MARKETING SOSTENIBLE								
Creación, mantenimiento y mejora continua de la web turística del destino Ambroz-Cáparra	🌿	👤👤		💰		🏢		👤👤👤
Creación, mejora y mantenimiento de la comunicación turística digital	🌿	👤👤		💰		🏢		👤👤👤
Campañas de promoción y publicidad segmentada en redes sociales	🌿	👤👤		💰		🏢		👤👤👤
Creación de microvídeos y socialvídeos	🌿	👤👤		💰		🏢		👤👤👤
Publicity, relaciones públicas y relación con los medios	🌿	👤👤	🏛️	💰		🏢	👥	👤👤👤
Campaña de promoción del turismo educativo	🌿	👤👤	🏛️	💰		🏢	👥	👤👤👤

IMPACTO DE LAS ACCIONES PREVISTAS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA AMBROZ-CÁPARRA	IMPACTO SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE				IMPACTO SOBRE LOS ACTORES IMPLICADOS			
	Medio ambiental	Social	Cultural	Económica	Administración	Empresas	Población local	Visitantes
Fam-trip y workshop con agencias de viaje especializadas en ecoturismo	🌿	👤	🏛️	💰		🏢		👤👤👤
Creación y mejora continua del banco de imágenes del destino		👤	🏛️	💰		🏢	👥	
Optimización y digitalización de las publicaciones turísticas del destino	🌿		🏛️	💰	🏢			👤👤